**Análise do Site da Opera Consultoria e Marketing**

[**http://www.agenciaopera.com.br/**](http://www.agenciaopera.com.br/)

**A Agência e Geral**

Pontos Fortes

* Contraste
* Imagens dos banners de sessão de ótima qualidade;

Pontos Fracos

* Site não responsivo
* Taxonomia
* Repetição de elementos
* Pouco chamativa
* Código pouco semântico
* Nenhuma otimização
* Tipografia
* Menu de navegação não bate com a ordem das sections
* Falta de abstração. Estilização no próprio documento
* Textos com repetições impertinentes de termos
* Ênfase exagerada ao Google Partner, com selo destacando-se de igual com a logo da própria empresa
* Utilização desnecessária de um framework prejudicando o desempenho do website. Cerca de 60% do framework não é utilizado e serve apenas como peso morto.

**O que fazemos**

Pontos Fortes

* Hierarquia da informação
* Cores

Pontos Fracos

* Pouca legibilidade
* Pouco respiro no texto
* Sem alinhamento nos botões

**Cases**

Pontos Fortes

* ---

Pontos Fracos

* Pouco destaque
* Deveria ter mais detalhes sobre o projeto
* Título com mais destaque do que o conteúdo
* Sessão carente de informações. Apenas uma screenshot do layout e uma pequena descrição. Um estudo demonstrativo do case contendo informaões sobre criação/produção, abrangência (dispositivos/usuários) seria interessante

**Clientes**

Pontos Fortes

* Boa apresentação dos clientes com um slider
* Box contendo logotipos de clientes com design atraente

Pontos Fracos

* ---

**Contato**

Pontos Fortes

* Poucos campos

Pontos Fracos

* Validação básica fraca no front end (telefone aceita letras)
* Mapa no final
* Muito espaço em branco no box de informações de contato e endereço
* Redirecionamento ao enviar um e-mail pelo formulário. Um pop-up ou mensagem de destaque próximo ao formulário traria uma melhor experiência ao usuário;

**Google partner**

Pontos Fortes

* ---

Pontos Fracos

* Não diz muita coisa (imagem e o conteúdo do texto)
* Fora do fluxo em concordância com a ordem do menu
* Localização